

NÖJE

Redaktör: Peter Lundegårdh, peter.lundegardh@di.se, 08-573 651 78

Varje tisdag om nöjes- och upplevelseindustrin

■ Vad vill du läsa om på Nöje?

Tipsa oss noje@di.se

Redaktör Peter Lundegårdh

peter.lundegardh@di.se, 08-573 651 78



Så kan mindre filmbolag växa vidare

Filmbranschen måste tänka om – både vad gäller distributionsätt och finansiering. Okonventionella samarbeten, exempelvis med mobiltelefonföretag, skulle kunna ge expansionsmöjligheter.

Det säger Tobias Nielsén på analysföretaget QNB som i går presenterade en rapport om framtiden för industrin utanför den traditionella filmvärlden.

”I dag finns det en mängd möjligheter att visa rörliga bilder. Filmbranschen kan och bör inte isolera sig. Nya medier ska fyllas med innehåll och efterfrågan är enorm, men det gäller för filmproducenterna att gripa möjligheterna”, säger Tobias Nielsén som i sin rapport riktat in sig på nya medieföretag som arbetar med rörlig bild.

Stadig tillväxt

Enligt siffror han tagit fram växer den audiovisuella industrin, där bland annat film, tv, radio och datorspel ingår, med 6–7 procent per år.

Om tre år beräknar han att branschen i Sverige omsätter 60 miljoner kronor. Det är en ökning med 20 Mkr sedan 2004.

”Men för att nå användarna måste filmskaparna ta till sig teknikutvecklingen, exempelvis genom att knyta sig närmare teknikbolagen och vara öppna för nya användningsområden för rörliga bilder. Man missar mycket om man inte ser möjligheten av distribution av film på nätet, tv och i mobiltelefoner”, säger Tobias Nielsén.

Flera ben att stå på

Och för att branschen ska kunna fortsätta expandera menar han att det är viktigt att producenterna skaffar sig fler finansieringsben att stå på. Det räcker inte med att lita på statligt filmstöd för enstaka produktioner.

”Jag menar att blandfinansiering är en framkomlig väg, där man finansierar sina projekt både genom filmstöd och uppdrag. Det kan handla om filmbolag som samarbetar med telefon- eller dataspeltillverkare, som också har stort behov av rörliga bilder som innehåll.”

Borde bredda inriktningen

Goda exempel finns redan idag, bland annat produktionsbolaget Tre Vänner, som producerat bioaktuella ”Ett öga rött”.

”Där jobbar man också med reklamfilm och tv-produktioner. Så borde fler bolag jobba i framtiden, gärna med ännu fler ben för att dra nytta av de tillväxtpotentialer som finns”, säger Tobias Nielsén.

JENNY ASKÅKER

jenny.askaker@di.se
08-573 650 82



BLIVANDE KASSAKO? ”Rivierans guldgossar”, med bland andra Loa Falkman, har sålt de flesta av höstens biljetter.

FOTO: MATS BÄCKER

Samspel i kulisserna räddar scenbolagen

Den här veckan sparkar privatteatrarna i gång höstsäsongen.

DI riktar strålkastarljuset på aktörerna som inte står på scenen.

Scenbolagens många samarbeten påminner om dramaturgin i en klassisk fars. Det handlar väldigt mycket om partnerbyten och spring i dörrar, i vilket fall hos Bolagsverket eftersom många uppsättningar är egna bolag.

På Cirkus ska ”Rivierans guldgossar” spelas med Robert Gustafsson som tyngsta namn. Huvudrollsinnehavaren själv är en av dem som satsat stora pengar i produktionen. Och som tjänar bra, om besökarna strömmar till vill säga. Så här långt ser det lovande ut, de flesta av biljetterna till hösten är sålda men för att uppsättningen ska gå ihop krävs det att en hel del av vårens platser säljs.

Bakom föreställningen står Robert Gustafsson och Vicky von der Lancken via kommanditbolaget Teatersviten, där Vicky Nöjesproduktion och Robert Gustafssons bolag äger hälften var.

Teatersviten har lyckats förr. Succén ”Fångad på nätet” gav Teatersviten en vinst på nära 13 miljoner kronor 2006.

Intäkter och resultat i Vicky Nöjesproduktion svänger kraftigt, beroende på antal uppsättningar som drivs i egen regi respektive i egna bolag. Under 2005/2006 gick Vicky Nöjesproduktion med förlust, medan det däremot blev bra vinster för flera samproduktioner.

Ägare av Oscars

På Oscarsteatern fortsätter klassikern ”Singin’ in the rain”, som i princip var utsåld i våras. Även detta är en samproduktion: Vicky Nöjesproduktion tillsammans med det enda marknadsnoterade evenemangsbolaget, norsk-haländska 2Entertain som finns på First North. Det är också dessa två partner som äger anrika Oscars.

DI FAKTA

Storspelarna

■ **Cirkus, ”Rivierans guldgossar”.** Sätts upp av Teatersviten som ägs av Robert Gustafsson och Vicky Nöjesproduktion.
 ■ **Oscarsteatern, ”Singin’ in the rain”.** Sätts upp av Vicky Nöjesproduktion och 2Entertain.
 ■ **Vasateatern, ”Otroligt het”.** Sätts upp av 2Entertain och Eventbolaget, som ägs av Vicky von der Lancken.
 ■ **Götalejon, ”The sound of music”.** Sätts upp av Proscenia.

2Entertain är med i en lång rad samproduktioner. Förutom Vicky von der Lancken arbetar man till exempel med Ema Telstar, Blixten & Co och Wallmans Nöje och är till exempel med och finansierar Hipp-Hipps satsning på filmen ”Morgan Pålsson, världsreporter”.

Grundarna till 2Entertain

Den egenproducerade svenska basen i 2Entertain är uppsättningarna på Vallarnas friluftsteater i Falkenberg där Stefan & Krister blev begrepp som både pjäsförfattare och skådespelare. De två är också ett par av grundarna till 2Entertain.

2Entertain omsatte 2005/2006 en kvarts miljard kronor och hade ett rörelseresultat på 30 miljoner kronor.

Att flytta uppsättningar till andra städer, eller ta dem på turné, bidrar till att sprida ut fasta kostnader. Så de ekonomiska förutsättningarna för att ”Otroligt Het”, som i helgen drar i gång på Vasateatern, borde vara goda eftersom den tidigare spelats på Lisebergsteatern i Göteborg.

”Otroligt het” sätts upp av 2Entertain & Artist och Eventbolaget, och bakom den dörren tittar ett bekant ansikte fram: Vicky von der Lancken.

Göta Lejon satsar i höst på musikklassikern ”The Sound of Music” med Pernilla Wahlgren och Tommy Nilsson. Proscenia är arrangör.

Tidigare var det teatermannen Staffan Götestam som stod bakom Proscenia, men nu är det Lars Linder-Aronson, före detta vd för SEB:s investmentbank Enskilda, som dominerar ägandet.

Proscenia har haft det tufft, produktionerna av ”Rent”, ”Jesus Christ Superstar”, ”Nils Karlsson Pyssling” samt ”Skönheten & Odjuret” gick alla med förlust. Och vinster från ett par andra uppsättningar, ”Från A-Ö” samt Povel Ramel, har inte räckt till allt. På två år har Proscenia gått med över 11 Mkr kronor i förlust och bolaget har rekonstruerats finansiellt i år.

BENGT CARLSSON

bengt.carlsson@di.se
08-573 650 55